令和６年度 一般社団法人日本メンズファッション協会 事業計画書

１．事業計画

本年度もＳＤＧｓ（持続可能な開発目標）を事業活動の中核と位置づけ、社会的課題解決、安心安全、絆・価値創造に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献する。
また、「感動創造」の理念のもと、ベストドレッサー賞、父の日黄色いリボンキャンペーン、グッドエイジング、ベストデビュタント、いい夫婦の日の各普及事業と、ファッションマーケティング研究会をはじめとする研究活動の更なる充実を図る。とりわけ２０年が経過したベストデビュタント事業は、単独で開催することを計画し、授賞式とトークショー、また受賞作品を展示するクリエイターズファイル展を２０２５年３月に開催する。

■日本ファーザーズ・デイ委員会

６月第３日曜日の「父の日」を記念し、平和で円満な家庭生活の推進を目的とする。
本年で４３年目を迎えるベスト・ファーザー「イエローリボン賞」発表・授賞式や似顔絵・作文コンクールといった活動を通して、広く世にその活動を啓蒙する。
また、父の日を通じて「父親にプレゼントをする」活動を助力すべく、商業活動にも支援を行い、もって産業界にも広く貢献活動を行う。
これらを達成するために次の事業を展開すると共に不幸にも親を失った子どもたちへのチャリティーを積極的に行う。
①第４３回ベスト・ファーザー　イエローリボン賞　発表・授賞式
②第３６回お父さんへの「似顔絵」「作文」コンクール作品募集
③ベスト・ファーザー ブック発行
④父の日告知販促ツール発行
⑤イエローリボン「ベスト・ファーザー賞」認定商品企画
⑥チャリティー活動

■グッドエイジング委員会

本年で２２回目を迎える「グッドエイジングキャンペーン」は、「いきいき・楽しく・かっこよく」、「今の自分を楽しもう」をキーワードに活力あるグッドエイジングライフを提唱する。
また、次の時代に伝承すべき高度な技術、知識、見識をお持ちの技術者を発掘し、技術そのものの積極的な発展と継承を目的とする「ＭＦＵマイスター≪技術遺産≫認証」を展開する。
①第２２回グッドエイジャー賞　発表・授賞式
②グッドエイジングブックの発行
③グッドエイジングフェアの実施
④ＭＦＵマイスター≪技術遺産≫認証制度の実施
⑤大阪グッドエイジング倶楽部への支援

■ベストドレッサー委員会

ファッションセンスのみならずユニークかつ個性的な方々、ライフスタイル全体にお洒落

感の漂う方々を広い観点から選出する。もってファッション意識の向上、豊かで充実した生活提案を行い、ファッション産業界の発展と各界の文化交流を目指し、次の事業を展開する。
①第５３回ベストドレッサー賞　発表・授賞式
②ベストドレッサー　スタイルブック２０２４　発行
③ブルーローズチャリティー活動

■ベストデビュタント委員会
政治・経済・文化が激変する時代に対応して、新しいライフスタイルを創出することを目指し、新人クリエーターやアーティストの内から、その年の活躍・成果が業界にインパクトを与え、今後の活躍が期待し得る人を選出して「ベストデビュタント賞」の授与を行うほか、次の事業を展開する。
①第２１回　ベストデビュタント オブ ザ イヤー　発表・授与式
②受賞者によるクリエイターズファイル展の開催
③若手クリエーター支援事業

■いい夫婦の日をすすめる会
「いい夫婦の日」は、１９８８年に財団法人余暇開発センター（現:公益財団法人日本生産性本部）が、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い制定。本年度は、活動主体を見直し、事業規模の拡大を図っていく。
①いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー２０２４
②いい夫婦川柳コンテスト
③いい夫婦ボウリング大会　※日本ボウリング場協会と共催
④いい夫婦の日記念ウォーク　※東京都ウオーキング協会と共催
⑤夫婦に関するアンケート調査

■セミナー・会員交流委員会
今、社会が広範囲で急速に変化する時代、変化する時代に即したファッション情報等を会員各位に提供すべく次の事業内容で展開する。
①ファッション分野で注目を集めるテーマを主題とした「ファッションマーケティング研究会」を年４回開催する。
②専門性が高く、小グループを対象とした「分科会」の開催。
また、セミナー後は懇親会も企画し、会員相互の交流の機会を設ける。

■デジタル推進委員会
各事業のコンテンツを通したＳＮＳの更なる活用や会員相互の接点を広げること目的に活動する。
その他、メルマガ配信、チケットオンライン販売、各事業の受付対応（デジタル化）を本年度中に整備する。

月	令和６年度　事業予定（案）
４	第３６回似顔絵・作文コンクール応募受付（１日～８月３１日）
５	父の日黄色いリボンキャンペーン（１３日～６月１６日） 理事会・総会（東京・グランドヒル市ヶ谷/２１日） 第９２回ファッションマーケティング研究会（東京・グランドヒル市ヶ谷/２１日）
６	第４３回ベスト・ファーザー　イエローリボン賞発表（東京・東京會舘/４日） 第３５回似顔絵・作文コンクール発表（東京・東京會舘/４日） ファーザーズ・デイブック発行（４日）
７	
８	第９３回ファッションマーケティング研究会＆懇親会（東京・東郷記念館/７日） いい夫婦川柳コンテスト２０２４応募受付（上旬～） 第３６回似顔絵・作文コンクール応募締切（３１日）
９	グッドエイジングフェア（上旬～） 第２２回グッドエイジャー賞（東京・グランドプリンスホテル高輪/４日） グッドエイジングブック発行（４日） ＭＦＵマイスター≪技術遺産≫認証式（東京・グランドプリンスホテル高輪/４日）
１０	
１１	いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー２０２４＆川柳コンテスト記者発表会 （東京・東郷記念館/１２日） 第５３回ベストドレッサー発表・授賞式（東京・セルリアンタワー東急ホテル/２７日） ベストドレッサー スタイルブック発行（２７日）
１２	第９４回ファッションマーケティング研究会＆忘年会（東京・東郷記念館/１０日）
１	
２	理事会（東京／上旬） 第９５回ファッションマーケティング研究会＆新年会（東京/上旬）
３	第１８回ＭＦＵ分科会（東京/中旬） 第２１回ベストデビュタント賞発表・授与式・クリエイターズファイル展 （東京・東急プラザ原宿「ハラカド」特設会場/上旬） ベストデビュタント小冊子発行（上旬）