

令和元年度 一般社団法人日本メンズファッション協会事業計画書

1. 事業計画

■日本ファーザーズ・デイ委員会

6月第3日曜日の「父の日」を記念し、平和で円満な家庭生活の推進を目的とする。

本年度で38年目を迎えるベスト・ファーザー「イエローリボン賞」の発表や似顔絵・作文コンクールといった活動を通して、世に広くその活動を啓蒙する。

また、父の日を通じて「父親にプレゼントをする」活動を助力すべく、商業活動にも支援を行い、もって産業界にも広く貢献活動を行う。

これらを達成するために次の事業を展開すると共に東日本大震災で被災され、不幸にも親を失った被災遺児へのチャリティーを積極的に行う。

- ①第38回「ベスト・ファーザー イエローリボン賞」発表・授賞式
- ②第31回お父さんへの「似顔絵」「作文」コンクール開催
- ③「ベスト・ファーザーブック」発行
- ④父の日告知販促ツール発行
- ⑤イエローリボン「ベスト・ファーザー賞」認定商品企画
- ⑥チャリティー活動

■グッドエイジング委員会

本年度で17年目を迎える「グッドエイジングキャンペーン」は、「いきいき・楽しく・かつこよく」、「今の自分を楽しもう」をキーワードに活力あるグッドエイジングライフを提唱する。

もって高齢社会に突入した日本の新時代を築き上げ、更に明るく楽しい人生を過ごせる環境・アイテム等を提案・創造し、日本のポルテージを上げていくために次の事業を展開する。

- ①「第17回グッドエイジャー賞」発表・授賞式
- ②グッドエイジングブックの発行
- ③グッドエイジングフェアの実施
- ④グッドエイジャーズ倶楽部の運営
- ⑤MF Uマイスター《技術遺産》認証制度の実施

■ベストドレッサー委員会

ファッションセンスのみならずユニークかつ個性的な方々、ライフスタイル全体にお洒落感の漂う方々を広い観点から選出する。もってファッション意識の向上、豊かで充実した生活提案を行い、ファッション産業界の発展と各界の文化交流を目指し、次の事業を展開する。

- ①第48回「ベストドレッサー賞」発表・授賞式
- ②「ベストドレッサー スタイルブック2019」発行
- ③「渋谷ストリート・ベストドレッサー賞」発表・授賞式
- ④チャリティー活動

■ベストデビュタント委員会

政治・経済・文化が激変する時代に対応して、新しいライフスタイルを創出することを目指し、新人クリエイターやアーティストの内から、その年の活躍・成果が業界にインパクトを与え、今後の活躍が期待し得る人を選出して「ベストデビュタント賞」の授与を行うほか、次の事業を展開する。

- ①第16回『ベストデビュタント オブ ザ イヤー』発表・授与式
- ②ベストデビュタント・エデュケーションプログラム（セミナー）の開催
- ③若手クリエイター支援事業

■いい夫婦の日をすすめる会

「いい夫婦の日」は、1988年に財団法人余暇開発センター（現：公益財団法人日本生産性本部）が、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い制定。MFUに事務局機能が移転し5年が経過した本年度は、活動主体を見直し、事業規模の拡大を図っていく。

- ①いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー2019
- ②いい夫婦川柳コンテスト
- ③いい夫婦“キャンペーン&イベント情報”の提供
- ④いい夫婦ボウリング大会 ※日本ボウリング場協会と共催
- ⑤いい夫婦の日記念ウォーク ※東京都ウォーキング協会と共催
- ⑥いい出会い婚活パーティーの開催等

■セミナー・会員交流委員会

今、社会が広範囲で急速に変化する時代、変化する時代に即したファッション情報等を会員各位に提供すべく次の事業内容で展開する。

- ①ファッション分野で注目を集めるテーマを主題とした「ファッションマーケティング研究会」を年6回、東京と大阪で開催。
- ②専門性が高く、小グループを対象とした「分科会」の開催。
また、協会活動をよりわかりやすく開示し、急速に変化する社会に対応して事業の拡大を図るべくホームページ等の更なる改善を行う。

■サステナビリティ

MFUでは、事業活動を通してチャリティー活動や児童養護施設への子ども服の寄贈など人々に豊かな生活文化の実現に向けた提言を行っている。今後もサステナブルな団体運営の推進に努め、国連が提唱した持続可能な開発目標であるSDGsの取り組みに賛同し、子どもの教育問題や健康、地域社会への貢献、環境対策を通して社会的課題解決・安心安全・絆・価値創造に取り組み持続可能な社会の実現に貢献していく。

月	令和元年度 事業予定 (案)
4	第31回似顔絵・作文コンクール応募受付 (1日～8月31日)
5	父の日黄色いリボンキャンペーン (13日～6月16日) 理事会・総会 (東京・グランドヒル市ヶ谷/21日) 第75回ファッションマーケティング研究会 (東京・グランドヒル市ヶ谷/21日)
6	第38回ベスト・ファーザー発表・授賞式 (東京・パレスホテル東京/5日) 第30回似顔絵・作文コンクール発表・授賞式 (東京・パレスホテル東京/5日) ファーザーズ・デイブック発行 (5日)
7	理事会 (東京/17日) 第76回ファッションマーケティング研究会 (東京・原宿 東郷記念館/17日)
8	2020春夏ミラノ・パリメンズコレクションレポート (東京/上旬) いい夫婦川柳コンテスト2019応募受付 (上旬～) 第31回似顔絵・作文コンクール応募締切 (31日)
9	グッドエイジングフェア (上旬～) 第17回グッドエイジャー賞 (東京・グランドプリンスホテル高輪/12日) MFUマイスター《技術遺産》認証式 (東京・グランドプリンスホテル高輪/12日)
10	
11	パートナー・オブ・ザ・イヤー2019&川柳コンテスト記者発表会 (東京・原宿 東郷記念館/14日) 第48回ベストドレッサー発表・授賞式 (東京・セルリアンタワー東急ホテル/27日) 第16回ベストデビュタント賞発表・授与式 (東京・セルリアンタワー東急ホテル/27日) ベストドレッサー スタイルブック発行 (27日)
12	第77回ファッションマーケティング研究会&忘年会 (東京・原宿 東郷記念館/11日)
1	第78回ファッションマーケティング研究会&新年会 (大阪/下旬)
2	理事会 (東京/上旬) 第79回ファッションマーケティング研究会&新年会 (東京/上旬) 2020-21秋冬パリ・ミラノメンズコレクションレポート (東京/中旬)
3	第14回MFU分科会 (東京/中旬)