

令和5年度 一般社団法人日本メンズファッション協会 事業計画書

1. 事業計画

本年度もSDGs（持続可能な開発目標）を事業活動の中核と位置づけ、社会的課題解決、安心安全、絆・価値創造に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献する。

また、ベストデビュタント活動は20周年を迎え、「感動創造」の理念のもと、社会に「夢」「勇気」「元気」「希望」を与え続ける活動を展開する。

各事業を通じたSNSの更なる活用と会員相互の接点を広げることなどを目的に、「デジタル推進委員会」を新たに設置する。

■日本ファザーズ・デイ委員会

6月第3日曜日の「父の日」を記念し、平和で円満な家庭生活の推進を目的とする。

本年で42年目を迎えるベスト・ファザー「イエローリボン賞」発表・授賞式や似顔絵・作文コンクールといった活動を通して、広く世にその活動を啓蒙する。

また、父の日を通じて「父親にプレゼントをする」活動を助力すべく、商業活動にも支援を行い、もって産業界にも広く貢献活動を行う。

これらを達成するために次の事業を展開すると共に不幸にも親を失った子どもたちへのチャリティーを積極的に行う。

- ①第42回「ベスト・ファザー イエローリボン賞」発表・授賞式
- ②第35回お父さんへの「似顔絵」「作文」コンクール作品募集
- ③「ベスト・ファザーブック」発行
- ④父の日告知販促ツール発行
- ⑤イエローリボン「ベスト・ファザー賞」認定商品企画
- ⑥チャリティー活動

■グッドエイジング委員会

本年で21回目を迎える「グッドエイジングキャンペーン」は、「いきいき・楽しく・かつこよく」、「今の自分を楽しもう」をキーワードに活力あるグッドエイジングライフを提唱する。また、次の時代に伝承すべき高度な技術、知識、見識をお持ちの技術者を発掘し、技術そのものの積極的な発展と継承を目的とする「MFUマイスター〈技術遺産〉認証」を展開する。

- ①「第21回グッドエイジャー賞」発表・授賞式
- ②グッドエイジングブックの発行
- ③グッドエイジングフェアの実施
- ④MFUマイスター〈技術遺産〉認証制度の実施
- ⑤大阪グッドエイジング倶楽部への支援

■ベストドレッサー委員会

ファッションセンスのみならずユニークかつ個性的な方々、ライフスタイル全体にお洒落

感の漂う方々を広い観点から選出する。もってファッション意識の向上、豊かで充実した生活提案を行い、ファッション産業界の発展と各界の文化交流を目指し、次の事業を展開する。

- ①第52回「ベストドレッサー賞」発表・授賞式
- ②「ベストドレッサー スタイルブック2023」発行
- ③ブルーローズチャリティー活動

■ベストデビュタント委員会

政治・経済・文化が激変する時代に対応して、新しいライフスタイルを創出することを目指し、新人クリエイターやアーティストの内から、その年の活躍・成果が業界にインパクトを与え、今後の活躍が期待し得る人を選出して「ベストデビュタント賞」の授与を行うほか、次の事業を展開する。

- ①第20回『ベストデビュタント オブ ザ イヤー』発表・授与式
- ②ベストデビュタント・エデュケーションプログラム（セミナー）の開催
- ③若手クリエイター支援事業

■いい夫婦の日をすすめる会

「いい夫婦の日」は、1988年に財団法人余暇開発センター（現：公益財団法人日本生産性本部）が、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い制定。本年度は、活動主体を見直し、事業規模の拡大を図っていく。

- ①いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー2023
- ②いい夫婦川柳コンテスト
- ③いい夫婦ボウリング大会 ※日本ボウリング場協会と共催
- ④いい夫婦の日記念ウォーク ※東京都ウォーキング協会と共催
- ⑤いい出会いの日婚活パーティーの開催等

■セミナー・会員交流委員会

今、社会が広範囲で急速に変化する時代、変化する時代に即したファッション情報等を会員各位に提供すべく次の事業内容で展開する。

- ①ファッション分野で注目を集めるテーマを主題とした「ファッションマーケティング研究会」を年4回、東京と大阪で開催。
- ②専門性が高く、小グループを対象とした「分科会」の開催。
また、協会活動をよりわかりやすく開示し、急速に変化する社会に対応して事業の拡大を図るべくホームページ等の更なる改善を行う。

■サステナビリティ

MFUでは、事業活動を通してチャリティーや児童養護施設への子ども服の寄贈など人々に豊かな生活文化の実現に向けた取り組みを行っている。今後もサステナブルな団体運営の推進に努め、国連が提唱した持続可能な開発目標であるSDGsの理念に賛同し、子どもの教育問題や健康、地域社会への貢献、環境対策を通して社会的課題解決・安心安全・絆・価値創造に取り組む持続可能な社会の実現に貢献していく。

月	令和5年度 事業予定 (案)
4	第35回似顔絵・作文コンクール応募受付 (1日～8月31日)
5	父の日黄色いリボンキャンペーン (15日～6月18日) 理事会・総会 (東京・グランドヒル市ヶ谷/23日) 第88回ファッションマーケティング研究会 (東京・グランドヒル市ヶ谷/23日)
6	第42回ベスト・ファーザー イエローリボン賞発表 (東京・東京會館/6日) 第34回似顔絵・作文コンクール発表 (東京・東京會館/6日) ファーザーズ・デイブック発行 (6日)
7	
8	第89回ファッションマーケティング研究会&懇親会 (東京・東郷記念館/2日) いい夫婦川柳コンテスト2023応募受付 (上旬～) 第35回似顔絵・作文コンクール応募締切 (31日)
9	グッドエイジングフェア (上旬～) 第21回グッドエイジャー賞 (東京・グランドプリンスホテル高輪/6日) グッドエイジングブック発行 (6日) MFUマイスター《技術遺産》認証式 (東京・グランドプリンスホテル高輪/6日)
10	
11	いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー2023&川柳コンテスト記者発表会 (東京・東郷記念館/7日) 第52回ベストドレッサー発表・授賞式 (東京・セルリアンタワー東急ホテル/29日) ベストドレッサー スタイルブック発行 (29日) 第20回ベストデビュタント賞発表・授与式 (東京・セルリアンタワー東急ホテル/29日) ベストデビュタント小冊子発行 (29日)
12	第90回ファッションマーケティング研究会&忘年会 (東京・東郷記念館/7日)
1	第91回ファッションマーケティング研究会&新年会 (大阪/下旬)
2	理事会 (東京/上旬) 第92回ファッションマーケティング研究会&新年会 (東京/上旬)
3	第17回MFU分科会 (東京/中旬)