

平成30年度 一般社団法人日本メンズファッション協会事業報告書

1. 事業報告書

1) 定例総会

日 時 平成30年5月16日(水) 午後1時00分～1時45分
場 所 アルカディア市ヶ谷 3階 「富士(西)」の間 (東京都 千代田区)
出席者 157名(代理人出席及び表決委任者を含む)
議 事 (1) 平成29年度事業報告並びに収支決算の件
(2) 平成30年度事業計画並びに収支予算の件

2) 理事会

・第1回理事会

日 時 平成30年5月16日(水) 午前10時30分～12時00分
場 所 アルカディア市ヶ谷 6階 「伊吹」の間 (東京都 千代田区)
議 事 (1) 総会上程議案の件
(2) 入退会の承認
(3) 一部執行役員の異動と会員増強委員会設置の件
(4) その他

・第2回理事会

日 時 平成30年7月12日(木) 午後3時00分～3時45分
場 所 原宿・東郷記念館 2階 「きざはし」 (東京都 渋谷区)
議 事 (1) 平成30年度第1四半期事業経過報告並びに収支の件
(2) 平成30年度事業計画進捗状況の件
(3) 一部執行役員の異動と会員増強の課題について
(4) その他

・第3回理事会

日 時 平成31年2月1日(金) 午後3時30分～4時30分
場 所 アニヴェルセル表参道 6階 「ザ スイート」 (東京都 港区)
議 事 (1) 平成30年度下半期事業経過報告の件
(2) 平成31年度事業計画の件
(3) 入退会の承認
(4) その他

3) 各事業経過報告

■日本ファザーズ・デイ委員会

6月の第3日曜日「父の日」を記念し、平和で円満な家庭生活の推進を目的とし、「父親への感謝」と「お父さん頑張って」と応援する気持ちを“黄色いリボン”に託した『父の日黄色いリボンキャンペーン』は37年目を迎え、次の事業を行った。

後援:経済産業省(キャンペーン全体)、文部科学省(お父さんへの「似顔絵」「作文」コンクール)

①第37回『ベスト・ファザー イエローリボン賞』発表・授賞式

キャンペーンの中心的事業である「イエローリボン賞」の発表は、パレスホテル東京にて開催した。その模様は、テレビ、新聞、雑誌、Webなど様々な媒体で取り上げられ、健康で明るい話題として「父の日」を大いに認知させることができた。

- ・開催日 平成30年6月6日(水)
- ・場所 パレスホテル東京 葵の間 (東京都千代田区)

《ベスト・ファザー イエローリボン賞受賞者》

- | | |
|---------|----------------------------------|
| 政治部門 | 吉田一平(長久手市長) |
| 経済部門 | 上野金太郎(メルセデス・ベンツ日本 代表取締役社長 兼 CEO) |
| 学術・文化部門 | 林家たい平(落語家) |
| 芸能部門 | ダイヤモンド☆ユカイ(ロックシンガー) |
| スポーツ部門 | 山中慎介(第29代WBC世界バンタム級チャンピオン) |
- ・入場者数 約1000名 (内訳 報道関係200名、会員ほか800名)

②お父さんへの『似顔絵』『作文』コンクール

親子のより深く強い絆を願って官公庁、教育委員会等のバックアップにより小・中学校を中心に実施した。

- ・第29回お父さんへの『似顔絵』『作文』コンクール表彰式
開催 平成30年6月6日(水)
場所 パレスホテル東京 葵の間 (東京都千代田区)
(ベスト・ファザー発表・授賞式と併催)

《コンクール受賞者》

- ・似顔絵部門
文部科学大臣賞:難波竜大、FDC会頭賞:田山菜々美、金賞:村岡華実、
銀賞:宍戸てれさ、銅賞:清水壮介、佳作:川下祐輝、高橋一城、片山るみ
- ・作文部門
文部科学大臣賞:田中雄大、FDC会頭賞:大西 賢、金賞:藤本ゆきな、
銀賞:中関令美、銅賞:丸山かおり、佳作:根岸亜矢、中島陽子
- ・第30回お父さんへの『似顔絵』『作文』コンクール作品募集
期間 平成30年4月2日(月)~8月31日(金)

③『ベスト・ファーザー ブック』発行

- ・発行日 平成30年6月6日（水）
- ・発行 日経BP社

④「父の日が来たよッ！」告知販促ツール発行

プレゼント習慣の推進、定着の為に小売店（百貨店、量販店、専門店等）においてイエローリボンをシンボルマークとして販促活動を推進し、参加企業の売上増に貢献すると共に、市場の活性化を図った。

⑤「イエローリボン ベスト・ファーザー賞 認定商品」制度

「お父さんが笑顔になるもの」や「家族で満ち足りた素敵な時間を共有するもの」といった選考基準をもとに、8商品を選定し紹介を行った。選出された製品は、それぞれの企業においてPR及び販売促進活動に役立てていただいた。

⑥チャリティ活動

- ・「あしなが育英会」に対して寄付金を贈呈。
- ・児童擁護施設四恩学園に会員企業から提供されたチャリティグッズを寄贈。

■グッドエイジング委員会

2003年より立ち上げ16年目を迎えたグッドエイジング事業は、人生100年時代を「いきいき、楽しく、かっこよく」送る新しいライフスタイルを提唱しようというもので、次の事業を行った。

また、後世に受け継いでいかなければならない「メイド・イン・ジャパン」の技術力。歴史と伝統からくるノウハウに裏打ちされた“技”“美”“心”を持つ個人及び企業を「MFUマイスター〈技術遺産〉認証」として顕彰した。

①第16回『グッドエイジャー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成30年9月13日（木）
- ・場 所 グランドプリンスホテル高輪 プリンスルーム（東京都 港区）

〈グッドエイジャー賞受賞者〉

- 八代 亜紀（歌手・画家）
- 西岡 徳馬（俳優）
- 平林 淳男（福源酒造株式会社 代表取締役社長）
- 三木 明博（株式会社文化放送 代表取締役会長）
- 綿谷 寛（メンズファッションイラストレーター）
- 藤井 隆太（株式会社龍角散 代表取締役社長）
- ・入場者数 約850名（内訳 報道関係50名、一般 800名）

②『グッドエイジングブック』発行

- ・発行日 平成30年9月13日(木)

③MFUマイスター《技術遺産》認証 授与式

- ・開催日 平成30年9月13日(木)
- ・場所 グランドプリンスホテル高輪 プリンスルーム(東京都 港区)
(第16回グッドエイジャー賞と併催)

《MFUマイスター認証受賞者》

- 佐々木薫(株式会社生活の木 ハーブ・アロマセラピー)
- 寺田 元(株式会社京都工芸 タオル)
- 土方直樹(株式会社東和プラム 紳士服)

④グッドエイジングコミュニティ活動の支援

- ・「大阪グッドエイジング倶楽部」(会員数:約80名)支援

■ベストドレッサー委員会

ファッション意識の向上、豊かで充実した生活の提案、ファッション産業界の発展と各界の文化交流を目指し、社団法人の設立時から続く協会を代表する事業である。ファッションセンスは当然のことながらユニークかつ個性的な方々、ライフスタイル全体にお洒落感の漂う方々など幅広い観点からベストドレッサーを選出した。授賞式の模様はテレビ、新聞、雑誌、インターネットなど様々な媒体で取り上げられ、年末恒例の明るい話題を提供することができた。また、広く一般生活者へのアプローチとして「渋谷ストリート・ベストドレッサー賞」を企画し、渋谷区の協力のもと開催した。

東日本大震災以降チャリティ活動に力を入れ、「奇跡」や「夢かなう」といった花言葉がある「ブルーローズ」のピンバッジを販売し、その売り上げをチャリティとして前年に引き続き「あしなが育英会」に寄付を行なった。

①『第47回 ベストドレッサー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成30年11月28日(水)
- ・場所 セルリアンタワー東急ホテル(東京都 渋谷区)

《ベストドレッサー賞受賞者》

- 政治・経済部門 津賀一宏(パナソニック株式会社 代表取締役社長)
- 学術・文化部門 吉俣 良(作曲家・編曲家)
- 芸能部門 有村架純(女優)
- 芸能部門 高橋一生(俳優)
- スポーツ部門 中嶋一貴(レーシングドライバー)
- 特別賞 石川康晴(株式会社ストライプインターナショナル代表取締役社長)
- MFU推薦枠 アルケミスト(ミュージシャン)

- ・入場者数 約2500名(内訳 報道関係300名、会員ほか2200名)

②『渋谷ストリート・ベストドレッサー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成30年11月25日(日)
- ・場所 渋谷駅「ハチ公前 広場」(東京都 渋谷区)

《渋谷ストリート・ベストドレッサー賞受賞者》

渋谷ストリート部門 高橋文哉(俳優・モデル)
原宿ストリート部門 矢部ユウナ(モデル・クリエイター)

③『BEST DRESSER STYLE BOOK 2018』発行

- ・発行日 平成30年11月28日(水)
- ・発行 講談社ビーシー

■ベストデビュタント委員会

デビューを果たした、若き才能あふれるクリエイターたちをサポートするために創設された「ベスト・デビュタント オブ ザ イヤー」。デビュタントとはフランス語の「社交界などでデビューする人」。本賞は各界のデビュタントを応援することで、新しいジャパン・クリエイションの発信に貢献することを目的としている。

平成30年度の実賞者は、社会・文化、各業界にその活躍が多大な影響を与え、各部門で独自のスタイルを確立し、日本のみならず世界での活躍が期待される方々を選出した。

①『第15回 ベストデビュタント オブ ザ イヤー』発表・授与式

- ・開催日 平成30年11月28日(水)
- ・場所 セルリアンタワー東急ホテル (東京都 渋谷区)

《ベストデビュタント オブ ザ イヤー受賞者》

花田優一(靴職人兼デザイナー) ファッション部門
半澤慶樹(PERMINUTEデザイナー) ファッション部門
内藤希花(音楽家) 音楽部門
高栄智史(高栄智史建築設計・写真撮影) 空間・インテリアデザイン部門

②『ベストデビュタント2018 小冊子』発行

- ・発行日 平成30年11月28日(水)
- ・発行 スピリコ

■いい夫婦の日をすすめる会

「いい夫婦の日」は、1988年に財団法人余暇開発センター(現:公益財団法人日本生産性本部)が、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い制定。また、その日付が11月22日と定められたのは、「ゆとりの創造月間」が11月であったことから、「いいふうふ」の語呂あわせで22日に定められた。本会は、5年前より当協会が事務局機能を果たし、次の事業を展開した。

①いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー2018 記者発表&アニバーサリーパーティー

- ・開催日 平成30年11月12日(月)
- ・場所 東郷記念館 全館 (東京都 渋谷区)
《パートナー・オブ・ザ・イヤー受賞者》
陣内孝則・恵理子ご夫婦、庄司智春・藤本美貴ご夫婦
- ・アンケート総数 6577件

②いい夫婦川柳コンテスト

広く一般より「夫婦」をテーマに川柳を募集。応募作品は7137作品。

③夫婦に関するアンケート調査

18歳から60代までの夫婦を対象にアンケート調査を実施し、11月にマスコミ発表を行った。対象は調査会社モニターより抽出した18歳以上の既婚男女1000名。

④夫婦ボウリング大会

日本ボウリング場協会と共催し、11月の1か月間全国193ヶ所のボウリングセンターで開催。参加人数は2715組5430名。

⑤いい夫婦の日記念ウォーク

明治維新150年を記念し、明治神宮、東郷記念館など江戸・明治ゆかりの地を巡る約10kmのコースに345名が参加した。

⑥「いい出会いの日」記念 婚活パーティー

いい夫婦はいい出会いからというテーマで、婚活パーティーを開催。協賛社・構成団体の独身者19名が参加した。

⑦いい夫婦の日Something RED情報

「赤い糸」で結ばれた夫婦が再び「赤」でお互いを彩ることを応援。“これまでも、これからも”いい夫婦であるために11月22日のいい夫婦の日に「Something RED」を贈り、また赤いモノを身に着けてお互いに感謝の意を伝え、ふたりの絆を深めることを推奨した。参加企業は10社22商品。

■セミナー・会員交流委員会

①ファッションマーケティング研究会

時節の関心事を取り上げ、ファッション情報を会の内外に提供するべく「ファッションマーケティング研究会」を東京4回、大阪1回開催した。

○第70回ファッションマーケティング研究会

開催日：平成30年5月16日(水) 午後2時00分～3時30分

場 所：アルカディア市ヶ谷 3階「富士（西）の間」（東京都 千代田区）

テ ー マ：ヒトと協業して新しいビジネスを生み出す

講 師：南馬越一義 株式会社ビームス 執行役員 ビームス創造研究所所長

参加人数：103名

内 容：

全国各地に伝わる技術やクリエイターとの出会いから生まれる奥深さや面白さを紹介し、協業の一端を披露していただいた。

○第71回ファッションマーケティング研究会

開 催 日：平成30年7月12日（木）午後4時00分～5時30分

（懇親会 午後5時30分～7時00分）

場 所：東郷記念館 2階 饗の庭（東京都 渋谷区）

テ ー マ：マーケティングは「マーケティング」

講 師：戸井田朋之 株式会社スポーツシンクタンク 代表取締役CEO

参加人数：98名

内 容：

情報力・販売力・物流力そして継続的マーケティング力が今後の企業発展に最重要な視点であると、これまでの経験を基に語っていただいた。

○第72回ファッションマーケティング研究会

開 催 日：平成30年12月12日（水）午後3時30分～5時30分

（忘年会 午後5時40分～7時00分）

場 所：東郷記念館 2階「饗の庭」（東京都 渋谷区）

テ ー マ：2018年ヒット商品からみる2019年の展望

講 師：加藤芳男 日経BP総研 マーケティング戦略研究所プロデューサー
品田英雄 日経BP総研 上席研究員

参加人数：111名

内 容：

2部構成で開催し、2018年のヒット商品の傾向等の解説と、2019年に登場する商品やサービス等を紹介いただいた。

○第73回ファッションマーケティング研究会

開 催 日：平成31年2月1日（金）午後5時00分～6時30分

（新年会 午後6時40分～午後8時30分）

場 所：アニヴェルセル表参道 3階「ザ グランド」（東京都 港区）

テ ー マ：業界の常識は非常識？

講 師：三木明博 株式会社文化放送 代表取締役会長

参加人数：113名

内 容：

リスナーの心につき刺さる番組を送り続けることで、ラジオは世代を超えたメディアと

して生き残れると信じ、ラジオ放送局を運営する中で生まれる様々なアイデアや工夫について伺った。

○第74回ファッションマーケティング研究会

開催日：平成31年3月5日（火）午後3時00分～6時00分

（懇親会 午後6時00分～7時30分）

場所：TKPガーデンシティPREMIUM心斎橋 7階「バンケット」（大阪市 中央区）

テーマ：自分と大阪の未来へ向けて

講師：向谷匡史 作家 浄土真宗本願寺派僧侶

加藤芳男 日経BP総研マーケティング戦略研究所 プロデューサー

参加人数：68名

内容：

2部構成で実施し、向谷氏より「人生100年、本音、最強の処世術」と題し、人生のいろいろな場面で出くわす人間関係の活かし方や交渉術などを多面的で豊富な実体験をもとに語っていただいた。加藤氏は「2025年問題」を深掘りし、万博後の大阪の未来を予測していただいた。

②MFU分科会

より専門的な話題を取り上げたセミナーを開催した。分科会終了後は懇親会を開催し、会員相互の交流を深めた。

○第13回MFU分科会 《東京ネクタイ協同組合と共催》

開催日：平成31年2月26日（火）午後5時00分～6時30分

（懇親会 午後6時40分～午後7時30分）

場所：東京デザイン専門学校1号館 B1階 「イベントホール」

テーマ：ネクタイ、むすびたい、たのしみたい。

講師：林 信朗 服飾評論家 メンズクラブ第八代編集長

小暮昌弘 フリー編集者 メンズクラブ第九代編集長

三浦 彰 株式会社INFASパブリケーションズ WWDジャパン編集委員

ナビゲーター：立岡ふじ美 合同会社リーブクリエイション 代表

参加人数：90名

内容：

メンズクラブ編集長時代の裏話やメンズファッション全般への思いを話していただきながら、ネクタイこそ男がおしゃれを楽しむひとつのキーアイテムであることを提案していただいた。

③速報！！ミラノ・パリメンズコレクションリポート

一般財団法人ファッション振興財団の主催する年2回のセミナーに協賛した。

・2019春夏 ミラノ・パリメンズコレクション速報：平成30年8月6日（月）

・2019-20秋冬 ミラノ・パリメンズコレクション速報：平成31年3月4日（月）

④情報・広報活動

(1) 業務及び財務等に関するディスクロージャー資料を公開することにより、社会的認識を高めるとともに、ホームページ上で構成メンバーのリストを掲載し、ビジネスチャンスを生むことを図った。

(2) 活動内容や会員情報を公開することを目的に「MFUブログ」「フェイスブック」「ツイッター」「インスタグラム」を活用し、メンズファッションの基礎知識を一般に公開し、情報発信を行った。

■会員増強委員会

協会運営の安定基盤づくりと会員増強を目的に、委員会はこれまでに6回の開催を重ね、いろいろな角度で検討を行なった。会員増強は永遠のテーマであり単年度で成果が出るものではなく、今後もこの問題に対して継続的な検討が必要であることを認識した。MFU会員企業への情報の収集に努め、会員が入会してよかったと思えるような施策を模索し、活動する。

■その他 (海外出展へのサポート)

定款に記されている「ファッションに関わる国際交流の推進」の一環として、毎年1月と6月に行われる世界最大級のメンズプレタポルテの見本市である「ピッティ・イマジネ・ウオモ」に出展する会員企業4社に対してサポートを行った。出展した日本製の商品は海外のバイヤーから高い評価を受けた。