



一般社団法人日本メンズファッション協会

本部

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-15-10
原宿ハイツ201号室

TEL 03 (5412) 2330

FAX 03 (5412) 0940

E-MAIL info@mfu.or.jp

支部

大阪／岐阜

2024年4月

MFUとは、

一般社団法人日本メンズファッション協会（THE MEN'S FASHION UNITY）の略称です。

本法人は、メンズを起点として、単にファッションにとどまらず、広くライフスタイルの多様化や生活文化の向上、健康な生活環境といった視点に立ち、人々に生きる喜びと感動とを提供しつづけることを目的としています。

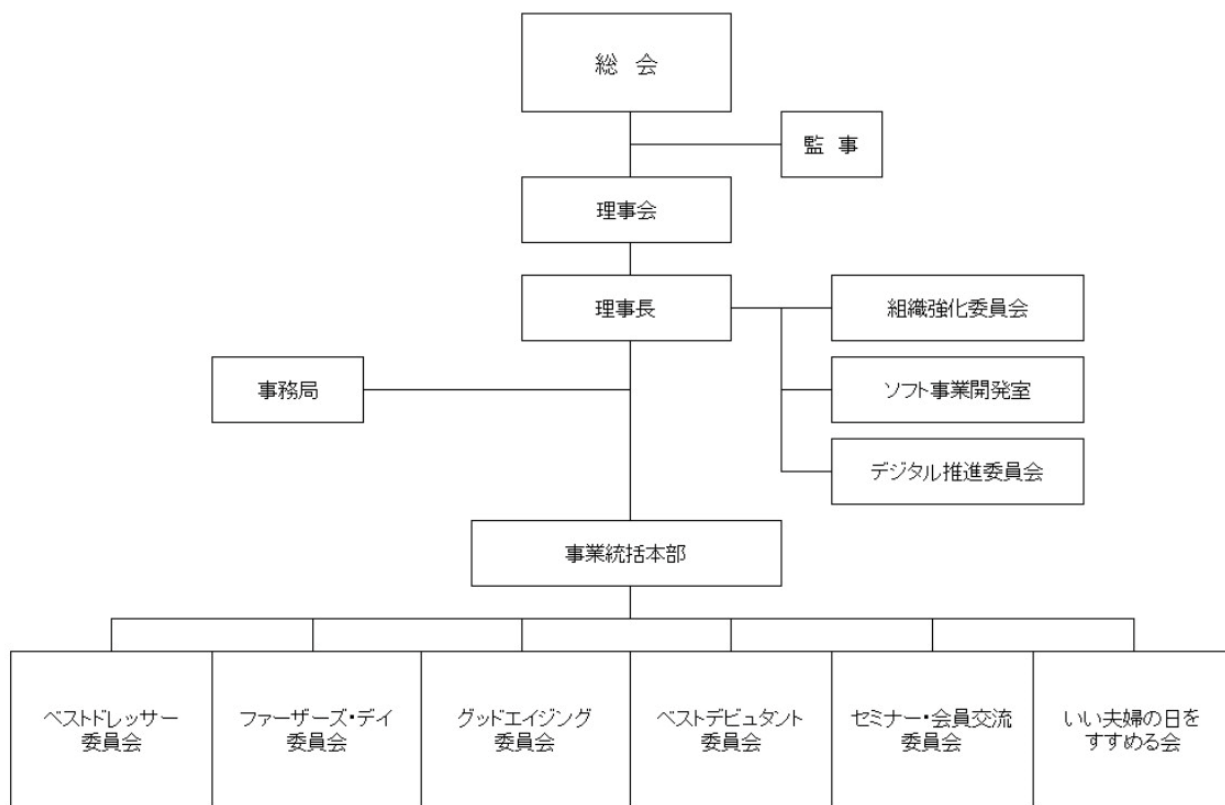
MFUは、上記目的を達成し、社会への啓蒙、貢献活動を推進するために、次の事業を行っています。

- (1) ファッション及びライフスタイルに関わる情報の収集、分析
- (2) ファッション及びライフスタイル動向の研究、予測、目標の策定
- (3) ファッションを通じてCO2削減及び地球環境健全化に向けた活動の推進
- (4) ファッションに関わる人材の育成、当該産業の発展と雇用創出
- (5) ファッションに関わる国際交流の推進
- (6) 前各号の成果の提供、普及を図るため
 1. 各界のベストドレッサーを表彰することで広く人々に夢と希望を与えるベスト・ドレッサー事業
 2. 愛情あふれる子育てを実践し、時代を育てる父親を顕彰するベスト・ファーザーイエローリボンキャンペーン事業
 3. 望ましい年月を重ね、いつまでも生き生き、楽しい人生を築く事を提唱するグッドエイジング事業
 4. 秀れた才能を発揮する若いクリエイターを発掘、顕彰しグローバルに活躍するための場作りをするベスト・デビュタント事業
 5. ファッションに関わるスペシャリストの育成とその資格認可、人材派遣
- (7) 前各号に掲げるもののほか、本法人の目的を達成するために必要な事業

MFUの活動理念

欧米中心の20世紀からBRICS台頭に始まる21世紀は、
アジア中心の世界観が急速に発展し、
ITによるグローバル化が多くの変化と混沌をもたらしています。
今MFUは定款第3条に記された理念に基づき、
ファッション業界を始め広く人々に夢と希望を
もたらすことのできる『生活文化創出活動』『社会貢献』を目指します。

MFU組織図



MFUはファッションを通して新しい生き方を提案し、社会的なムーブメントを起こすことによって、ファッション産業の発展を担っています。

***** 活動案内 *****

1. ベストドレッサー賞「BEST DRESSER AWARDS」

ファッション意識の向上、豊かで充実した生活の提案、ファッション産業会の発展と各界の文化交流を目的として、毎年各界有名人の中からその年を代表する「ベストドレッサー」を選考し、発表しています。

1972年から続くベストドレッサー賞自体の一般知名度は高く、この賞自体の注目度を維持・向上させ、この発表授賞式自体が参加者にとって、よりファッションについての造詣を深めることができる空間、よりファッションを楽しめる空間となりうるように変化させるべく準備を進めています。



2. 日本ファザーズ・デイ委員会 父の日黄色いリボンキャンペーン

本委員会は、1982年よりファザーズ・デイイエローリボンキャンペーンを推進することによって、「父の日」を国民的な社会行事に発展・定着させることを目的としています。FDCでは、「父の日は黄色いリボンで贈り物」「良き家族であることを誓う日」「親のいない子たちへ愛の手を」という3つの主旨・目的のもと、以下の事業を実施しています。

ベスト・ファザーイエローリボン賞発表・授賞式は、マスコミ向けのインタビュー・表彰式をはじめ、BF受賞者とMFU会員が相互にコミュニケーションが取れる“アットホーム”なパーティを実施いたしております。

ベストファザーブックと似顔絵・作文コンクールについては発表作品以外にも紙面にて応募作品を紹介する企画も検討しています。また、『父の日が来たよっ!』といった告知ツールや『お父さんへの贈り物』に相応しいものが揃っていることのPRツールも製作しています。



3. グッドエイジング賞

今まさに到来しつつある長寿時代を、豊かにいきいきと過ごす「グッドエイジングライフ」を目指したプログラムです。「素敵に年を重ねよう」をコンセプトに、「グッドエイジャー賞」の発表・授賞式と、受賞者によるトークショーやライブを開催しています。特に団塊世代が注目される現在、ますます社会的に深い関心を持たれています。



4. ベスト デビュタント オブ ザ イヤー

若手クリエイターの発掘支援を目的とし、ファッション、映像、グラフィック、アート、音楽、建築、文芸などの分野で、彗星のように現れ、各界に多大な影響を与えた若手クリエイターから選出し顕彰致します。単に発表によるマスメディアへの紹介だけではなく、多くの新しいビジネスチャンス私達MFUがサポートしていく考えです。

5. いい夫婦の日をすすめる会

「いい夫婦の日」は、1988年に財団法人余暇開発センターが、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い、制定されました。また、その日付が11月22日と定められたのは、1985年10月に、政府が経済政策会議で提唱した「ゆとりの創造月間」が11月であったことから、「いいふうふ」の語呂あわせで、22日に定められました。その後、夫婦に関する調査やシンポジウムなどを行ない、1998年に「いい夫婦の日」をすすめる会事務局を設立。2014年より、MFUが運営を行っています。



6. ファッションマーケティング研究会・分科会

ファッションマーケティング研究会は、タイムリーな社会的現象をテーマとし、ゲストを迎えて、単にセミナー形式ではなくMFUの専門家達がナビゲートする研究会は、多くのジャンルのスペシャリスト、メディアディレクターおよび学生達の参加が、回数を重ねるごとに増えています。ファッション業界内ではオリジナリティーの高い研修スタイルをとっていることも、多くの業界から注目されている要因だろうと考えます。



●これまで開催した主なセミナー

- ・2021年ヒット商品からみる2022年の展望 (品田 英雄 日経BPヒット総合研究所 上席研究員)
- ・オムニチャネル時代のマーケティング戦略 (杉本慎太郎 (株)アパレルウェブ 取締役)
- ・世界一のリーダーシップカ 〜チーム作りから夢の実現まで〜 (杉山 愛 スポーツキャスター)
- ・落語に学ぶ江戸の粋 (金原亭馬生 落語家)
- ・ヒトと協業して新しいビジネスを生み出す(南馬越一義 (株)ビームス 執行役員)

MFUの理事

	氏名	所属	
理事長	八木原 保	(株)ジム	代表取締役会長・社長
副理事長	小澤 廣幸	(株)モルフォ	代表取締役社長
〃	島田 晋宏	島田商事(株)	代表取締役社長
〃	鈴木 恒則	(株)オンワード樺山	代表取締役会長
〃	矢島 隆生	フレックスジャパン(株)	代表取締役社長
専務理事	田中 裕二	(一社)日本メンズファッション協会	事務局長
理事	石津 壘	(有)石津事務所	代表
〃	小川 典利大	デサントジャパン(株)	代表取締役社長
〃	渋谷 元男	永島服飾(株)	代表取締役社長
〃	高野 圭右	(株)エミネント	代表取締役社長
〃	瀧 春樹	タキ・コミュニケーション	代表
〃	田中 敏明	(株)三陽商会	執行役員
〃	畑崎 充義	(株)ワールド	取締役
〃	若林 康雄	オーロラ(株)	代表取締役社長
監事	小川 尚史	日比谷パーク法律事務所	弁護士
〃	金森 勝	金森勝税理士事務所	税理士
上席執行役員	櫛下町 伸一	文化ファッション大学院大学	教授
〃	静 孝一郎	(株)アールアンドデー	代表取締役社長
〃	鈴木 哲志	帝人フロンティア(株)	取締役副社長執行役員
〃	辰己 貴義	(株)オッジ・インターナショナル	代表取締役社長
〃	田中 優一郎	(株)オーティーエス	代表取締役社長
〃	中口 哲治	江戸川大学	教授
〃	鍋割 宰	(株)ダイドーフワード	代表取締役社長
〃	生田目 正義	(株)ナビワークス	代表取締役
〃	早川 謹之助	(株)エトワール海渡	代表取締役社長
〃	早川 千秋	(株)ジム	専務取締役
〃	吉田 泰則	(株)ライフブランディング	代表取締役社長
〃	和田 匡生	成和(株)	代表取締役社長
執行役員	板倉 赫	(株)カクコーポレーション	代表取締役/ミラノ在住
〃	今泉 賢治	(株)ナイガイ	代表取締役社長
〃	岩田 敏臣	マドラス(株)	取締役
〃	大隅 洋	(株)アイリス	代表取締役社長
〃	大田 源良	(株)ジョイックスコーポレーション	執行役員
〃	笠原 圭司	双日インフィニティ(株)	アパレル部門長
〃	栗原 亮	(株)栗原	代表取締役社長
〃	齋藤 亮治	(株)ラグラックス信和	代表取締役社長
〃	坂本 勝郎	(株)東京ソワール	上席執行役員
〃	高岡 政宏	東京吉岡(株)	代表取締役社長
〃	田邊 雅勇	(株)スピリコ	代表取締役社長
〃	深代 洋平	(株)フカシロ	代表取締役社長
〃	蒔田 秀光	(株)マーチアンドサンズ	代表取締役社長
〃	森 泰藏	モリリン(株)	統括部長
〃	山田 健介	大塚製靴(株)	代表取締役社長

尚、国家公務員出身者はいない。

★MFUの会員

会員の特典

会員にはMFU発行物を配布します。MFUの行事、会員などのニュース、業界のトピックス、国内・海外のファッション情報、マーケット情報、他産業界の動向、社会環境情報、メディア情報など、会員からの声も取り入れ、MFU内外のコミュニケーションの場を提供します。

- 会員は、ファッションマーケティング研究会に無料で出席でき、同業、異業、また他産業の専門家とファッションに関する情報を自由に交換することができます。
- 会員は、年間行事の各種セミナー、ファッションショーなどの事業に会員として、優先的に入場、もしくは、出品参加することができます。
- 会員は、研究、企画に関する依頼要請（ショープロデュース、DVDやVTRテープ、スライドフィルムの製作など）ができます。（要実費）
- 会員は、その他ファッションビジネスに関連する種々の事項についての相談ができます。

★入会の方法

種類と資格

- 専門会員 ファッションやライフスタイルに関して専門的な知識や経験を有する個人。
- 特別会員 ファッションやライフスタイル産業を営む法人及び個人並びにこれらを構成員とする団体。主としてアパレルメーカー、流通業者、小売業者など。
- 賛助会員 本会の目的に賛同し、その事業に協力しようとするもの。

所属部門

入会するものの住所、または所在地近くにある支部に所属することを原則とします。

手続き

MFU所定の入会申込書にご記入の上事務局にご提出下さい。尚、入会の際には、会員2名以上の推薦を受けていただく必要があります。

入会金と会費

	入会金	年会費
専門会員	¥10,000	¥36,000
特別会員	なし	(一口)¥100,000
賛助会員	¥100,000	(一口)¥200,000

※特別会員・賛助会員は口数制となっております。

振込先

入会金・会費の振込先は、請求書到着後、下記の取引銀行をご利用下さい。

口座名「一般社団法人日本メンズファッション協会」

三菱UFJ銀行 渋谷支店 (普通) 口座番号0240375
三井住友銀行 渋谷駅前支店 (普通) 口座番号4220628
みずほ銀行 青山支店 (普通) 口座番号2020511
西武信用金庫 原宿支店 (普通) 口座番号2095140