

## 平成29年度 一般社団法人日本メンズファッション協会事業計画書

### 1. 事業計画

#### ■日本ファーザーズ・デイ委員会

6月第3日曜日の「父の日」を記念し、平和で円満な家庭生活の推進を目的とする。

本年度で36年目を迎えるベスト・ファーザー「イエローリボン賞」の発表や似顔絵・作文コンクールといった活動を通して、世に広くその活動を啓蒙する。

また、父の日を通じて「父親にプレゼントをする」活動を助力すべく、商業活動にも支援を行い、もって産業界にも広く貢献活動を行う。

これらを達成するために次の事業を展開すると共に東日本大震災で被災され、不幸にも親を失った被災遺児へのチャリティーを積極的に行う。

- ①第36回「ベスト・ファーザー イエローリボン賞」発表・授賞式
- ②第29回お父さんへの「似顔絵」「作文」コンクール開催
- ③「ベスト・ファーザーブック」発行
- ④父の日告知販促ツール発行
- ⑤イエローリボン「ベスト・ファーザー賞」認定商品企画
- ⑥チャリティー活動

#### ■グッドエイジング委員会

本年度で15年目を迎える「グッドエイジングキャンペーン」は、旧来の「敬老の日」「老人週間」を新時代にマッチするように位置づけ、人生80年時代を「生きいき・楽しく・かつこよく」、「今の自分を楽しもう」をキーワードにグッドエイジングライフを提唱する。

もって高齢社会に突入した日本の新時代を築き上げ、更に明るく楽しい人生を過ごせる環境・アイテム等を提案・創造し、日本のボルテージを上げていくために次の事業を展開する。

- ①「第15回グッドエイジャー賞」並びに「地域におけるグッドエイジャー賞」発表・授賞式
- ②グッドエイジング販売促進キャンペーン実施
- ③グッドエイジングブックの発行
- ④MFUマイスター《技術遺産》認証制度の実施
- ⑤大阪グッドエイジング倶楽部活動の育成及び支援

#### ■ベストドレッサー委員会

ファッションセンスのみならずユニークかつ個性的な方々、ライフスタイル全体にお洒落感の漂う方々を広い観点から選出する。もってファッション意識の向上・豊かで充実した生活提案を行い、ファッション産業界の発展と各界の文化交流を目指し、次の事業を展開する。

- ①第46回「ベストドレッサー賞」発表・授賞式
- ②「ベストドレッサー スタイルブック2017」発行
- ③「渋谷ストリート・ベストドレッサー賞」発表・授賞式
- ④チャリティー活動

## ■ベストデビュタント委員会

政治・経済・文化が激変する時代に対応して、新しいライフスタイルを創出することを目指し、新人クリエイターやアーティストの内から、その年の活躍・成果が業界にインパクトを与え、今後の活躍が期待し得る人を選出して「ベストデビュタント賞」の授与を行うほか、次の事業を展開する。

- ①第14回『ベストデビュタント オブ ザ イヤー』発表・授与式
- ②ベストデビュタント・エデュケーションプログラム（セミナー）の開催
- ③若手クリエイター支援事業
- ④「4月1日 はじめよう、の日」プログラムの実施

## ■いい夫婦の日をすすめる会

「いい夫婦の日」は、1988年に財団法人余暇開発センター（現：公益財団法人日本生産性本部）が、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い制定。また、その日付が11月22日と定められたのは、「ゆとりの創造月間」が11月であったことから、「いいふうふ」の語呂あわせで22日に定められた。MFUに事務局機能が移転し4年目となる本年度は、更に事業内容を充実させ、規模の拡大を図っていく。

- ①いい夫婦パートナーオブザイヤー2017
- ②いい夫婦川柳コンテスト
- ③夫婦に関するアンケート調査
- ④いい夫婦の日“お役立ち情報”サイト
- ⑤いい夫婦ボウリング大会 ※日本ボウリング場協会と共催
- ⑥いい夫婦の日記念ウオーク ※東京都ウオーキング協会と共催
- ⑦いい夫婦“ありがとう”ウイーク（販促キャンペーン）等

## ■セミナー・会員交流委員会

今、社会が急速で広範囲に変化する時代、ファッション情報等を会員各位に提供すべく次の事業内容で展開する。

- ①ファッション分野で注目を集めるテーマを主題とした「ファッションマーケティング研究会」を年6回、東京と大阪で開催。
- ②専門性が高く、小グループを対象とした「分科会」の開催。  
また、協会活動をよりわかりやすく開示し、急速に変化する社会に対応して事業の拡大を図るべくホームページ等の更なる改善や、会員企業による合同販売会を展開する。

## ■海外出展事業

MFU会員企業が持っている「日本の匠」を、ファッションの本場であるイタリアで開催される世界最高峰のメンズ展示会ピッティ イマジネ ウオモへの出展をサポートする。本プロジェクトは参画事業者が連携することで情報発信や集客力を強化し、最終的には日本製アパレル産業全体の活性化を目的とする。

月	平成29年度 事業予定 (案)
4	第29回似顔絵・作文コンクール応募受付 (1日～8月31日)
5	父の日黄色いリボンキャンペーン (15日～6月18日) 理事会・総会 (東京・グランドヒル市ヶ谷/16日) 第65回ファッションマーケティング研究会 (東京・グランドヒル市ヶ谷/16日)
6	第36回ベスト・ファーザー発表・授賞式 (東京・パレスホテル東京/7日) 第28回似顔絵・作文コンクール発表・授賞式 (東京・パレスホテル東京/7日) ファーザーズ・デイブック発行 (7日)
7	理事会 (東京/12日) 第66回ファッションマーケティング研究会 (東京・東郷神社「和楽殿」/12日)
8	2018春夏ミラノ・パリメンズコレクションレポート (東京/上旬) いい夫婦川柳コンテスト2017応募受付 (上旬～) 第29回似顔絵・作文コンクール応募締切 (31日)
9	グッドエイジングキャンペーン (上旬～) 第15回グッドエイジャー賞 (東京・グランドプリンスホテル高輪/14日) MFUマイスター《技術遺産》認証式 (東京・グランドプリンスホテル高輪/14日) 地域のグッドエイジャー賞発表・授賞式 (全国/上旬～)
10	
11	パートナー・オブ・ザ・イヤー2017&川柳コンテスト記者発表会 (東京・東郷記念館/13日) 第46回ベストドレッサー発表・授賞式 (東京・セルリアンタワー東急ホテル/29日) ベストドレッサー スタイルブック発行 (29日)
12	第67回ファッションマーケティング研究会&忘年会 (東京・東郷神社「和楽殿」/13日)
1	第68回ファッションマーケティング研究会&新年会 (大阪・輸出繊維会館/下旬)
2	理事会 (東京/上旬) 第69回ファッションマーケティング研究会&新年会 (東京/上旬) 2018-19秋冬パリ・ミラノメンズコレクションレポート (東京/中旬)
3	第14回ベストデビュタント発表・授与式 (東京・ラフォーレ原宿/上旬) 4月1日 はじめよう、の日 (全国/上旬～) 第12回MFU分科会 (東京/中旬)