

## 平成28年度 一般社団法人日本メンズファッション協会事業報告書

### 1. 事業報告書

#### 1) 定例総会

日 時 平成28年5月17日(火) 午後1時00分～午後1時45分  
場 所 グランドヒル市ヶ谷 3階 「瑠璃(中)の間」 (東京都 新宿区)  
出席者 149名(代理人出席及び表決委任者を含む)  
議 事 (1) 平成27年度事業報告並びに収支決算承認の件  
(2) 平成28年度事業計画並びに収支予算の件  
(3) その他

#### 2) 理事会

##### ・第1回理事会

日 時 平成28年5月17日(火) 午前10時30分～午後12時00分  
場 所 グランドヒル市ヶ谷 3階 「瑠璃(西)の間」 (東京都 新宿区)  
議 事 (1) 総会上程議案の件  
(2) 会員入退会の承認  
(3) その他

##### ・第2回理事会

日 時 平成28年7月13日(水) 午後3時30分～午後4時15分  
場 所 原宿・東郷記念館 2階 「きざはし」 (東京都 渋谷区)  
議 事 (1) 平成28年度第1四半期事業経過報告並びに収支の件  
(2) 平成28年度事業計画進捗状況の件  
(3) 入退会の承認と会員増強の課題について  
(4) その他

##### ・第3回理事会

日 時 平成29年2月3日(金) 午後3時30分～午後4時30分  
場 所 アニヴェルセル表参道 6階 「ザ スイート」 (東京都 港区)  
議 事 (1) 平成28年度下半期事業経過報告の件  
(2) 平成29年度事業計画の件  
(3) 入退会の承認  
(4) その他

### 3) 各事業経過報告

#### ■日本ファザーズ・デイ委員会

6月の第3日曜日「父の日」を記念し、平和で円満な家庭生活の推進を目的とし、「父親への感謝」と「お父さん頑張って」と応援する気持ちを“黄色いリボン”に託した『父の日黄色いリボンキャンペーン』は35年目を迎え、次の事業を行った。

後援:経済産業省(キャンペーン全体)、文部科学省(お父さんへの「似顔絵」「作文」コンクール)

#### ①第35回『ベスト・ファザー イエローリボン賞』発表・授賞式

キャンペーンの中心的事業である「イエローリボン賞」の発表は、パレスホテル東京にて開催した。その模様は、テレビ、新聞、雑誌、インターネットなど様々な媒体で取り上げられ、健康で明るい話題として「父の日」を大いに認知させることができた。

- ・開催日 平成28年6月8日(水)
- ・場所 パレスホテル東京 葵の間 (東京都 千代田区)

#### 《ベスト・ファザー イエローリボン賞受賞者》

- |         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 政治部門    | 鈴木英敬 (三重県知事)                    |
| 経済部門    | 大岡新一 (株式会社円谷プロダクション 代表取締役社長)    |
| 学術・文化部門 | 小堀宗実 (遠州茶道宗家 十三世家元)             |
| 芸能部門    | ユージ (タレント)                      |
| スポーツ部門  | 上原浩治 (メジャーリーグ ポストン・レッドソックス所属投手) |
| スポーツ部門  | 棚橋弘至 (新日本プロレス所属 プロレスラー)         |
- ・入場者数 約1000名 (内訳 報道関係250名、会員ほか750名)

#### ②お父さんへの『似顔絵』『作文』コンクール

親子のより深く強い絆を願って官公庁、教育委員会等のバックアップにより小・中学校を中心に実施した。

- ・第28回お父さんへの『似顔絵』『作文』コンクール作品募集  
期間 平成28年4月1日(金)～8月31日(水)
- ・第27回お父さんへの『似顔絵』『作文』コンクール表彰式  
開催 平成28年6月8日(水)  
場所 パレスホテル東京 葵の間 (東京都 千代田区)  
(ベスト・ファザー発表・授賞式と併催)

#### 《コンクール受賞者》

- ・似顔絵部門  
文部科学大臣賞:石丸敦子、FDC会頭賞:田山菜々美、  
金賞:溝口貴子、銀賞:弘山真菜、銅賞:森川 桜、佳作:中澤航平
- ・作文部門  
文部科学大臣賞:市村朋子、FDC会頭賞:服部勝美、  
金賞:入倉文子、銀賞:家入李佐、銅賞:古川峰生、佳作:竹内祐司

### ③『ベスト・ファーザー ブック』発行

- ・発行日 平成28年6月8日（水）
- ・発行 日経BPコンサルティング

### ④「父の日が来たよッ！」告知販促ツール発行

プレゼント習慣の推進、定着の為に小売店（百貨店、量販店、専門店等）においてイエローリボンをシンボルマークとして販促活動を推進し、参加企業の売上増に貢献すると共に、市場の活性化を図った。

### ⑤「イエローリボン ベスト・ファーザー賞 認定商品」制度

「お父さんが笑顔になるもの」や「家族で満ち足りた素敵な時間を共有するもの」といった選考基準をもとに、8商品を選定し紹介を行った。選出された製品は、それぞれの企業においてPR及び販売促進活動に役立てていただいた。

### ⑥チャリティ活動

- ・「あしなが育英会」「熊本県」に対して寄付金を贈呈。
- ・児童擁護施設四恩学園に会員企業から提供されたチャリティグッズを寄贈。
- ・平成28年熊本地震被災地への救援物資を熊本商工連合会より県内の各商工会を通じて被災地へ配布。

## ■グッドエイジング委員会

14年目を迎えたグッドエイジング事業は、旧来の「敬老の日」並びに「敬老週間」を新世紀にマッチするように位置づけ直し、人生80年時代を「いきいき、楽しく、かつこよく」送る新しいライフスタイルを提唱しようというもので、次の事業を行った。また、後世に受け継いでいかなければならない「メイド・イン・ジャパン」の技術力。歴史と伝統からくるノウハウに裏打ちされた“技”“美”“心”を持つ企業を「MFUマイスター〈技術遺産〉認証」として顕彰した。

### ①第14回『グッドエイジャー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年9月15日（木）
- ・場 所 品川プリンスホテル プリンズホール アネックスタワー5階（東京都 港区）

〈グッドエイジャー賞受賞者〉

八神純子（歌手）

北原照久（玩具コレクター・横浜ブリキのおもちゃ博物館館長）

山本 昌（元プロ野球選手・野球評論家）

篠塚建次郎（ラリードライバー）

三井嬉子（公益財団法人 スペシャルオリンピックス日本 会長）

関 正夫（関彰商事株式会社 会長）

松本光史（松本寝具株式会社 社長）

- ・入場者数 約850名 (内訳 報道関係50名、一般 800名)

## ②地域のグッドエイジャー賞

### ○第3回『大阪グッドエイジャー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年9月5日(月)
- ・場所 大丸心斎橋店 北館14階 大丸心斎橋劇場 (大阪市 中央区)
- ・受賞者 BORO (シンガーソングライター)  
長内真弓 (乳がん患者生活コーディネーター)  
大森一樹 (映画監督・脚本家)  
山村 徹 (株式会社近江兄弟社 代表取締役社長)
- ・来場者数 約240名

### ○第4回『名古屋グッドエイジャー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年9月11日(日)
- ・場所 ジェイアール名古屋タカシマヤ 7階 ローズパティオ (名古屋市 中村区)
- ・受賞者 松尾葉子 (指揮者)  
小堀勝啓 (フリーアナウンサー・元CBC)  
森 克彦 (モリリン株式会社 代表取締役会長兼CEO)
- ・来場者数 約200名

### ○第5回『北海道グッドエイジャー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年9月17日(土)
- ・場所 札幌三越横 大通り西4丁目スクランブル交差点特設会場 (札幌市 中央区)
- ・受賞者 桜木紫乃 (作家)  
佐藤のりゆき (キャスター・ジャーナリスト)  
佐藤昌一 (株式会社北雄 代表取締役社長)
- ・来場者数 約400名

### ○第7回『福岡グッドエイジャー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年11月6日(日)
- ・場所 博多大丸 福岡天神店 パサージュ広場 (福岡市 中央区)
- ・受賞者 前川 清 (歌手)  
印 正哉 (正晃株式会社 代表取締役社長)
- ・来場者数 約350名

## ③『グッドエイジング ブック』発行

- ・発行日 平成28年9月15日(木)
- また、各地区での開催に合わせて地方版も発行した。

## ④MFUマイスター≪技術遺産≫認証 授与式

- ・開催日 平成28年9月15日(木)
- ・場所 品川プリンスホテル プリンズホール アネックスタワー5階 (東京都 港区)  
(第14回グッドエイジャー賞と併催)

《MFUマイスター認証受賞者》

- 石渡 孝 (大塚製靴株式会社 手縫い靴スペシャリスト)
- 小川 登 (株式会社三越伊勢丹 カッティングデザイナー・裁断士)
- 佐藤正樹 (佐藤繊維株式会社 糸作家・デザイナー)

## ⑤グッドエイジングコミュニティ活動の育成

- ・「大阪グッドエイジング倶楽部」(会員数：約100名) 支援

### ■ベストドレッサー委員会

1972年よりファッション意識の向上、豊かで充実した生活の提案、ファッション産業界の発展と各界の文化交流を目指し、社団法人の設立時から続く協会を代表する事業である。ファッションセンスは当然のことながらユニークかつ個性的な方々、ライフスタイル全体にお洒落感の漂う方々など幅広い観点から、本年にふさわしいベストドレッサーを選出した。授賞式の模様はテレビ、新聞、雑誌、インターネットなど様々な媒体で取り上げられ、年末恒例の明るい話題を提供することができた。また、広く一般生活者へのアプローチとして「渋谷ストリート・ベストドレッサー賞」を企画し、渋谷区の協力のもと開催した。

東日本大震災以降チャリティ活動に力を入れ「奇跡」や「夢かなう」といった花言葉がある「ブルーローズ」のピンバッジを販売し、その売り上げをチャリティとして前年に引き続き「あしなが育英会」に寄付を行なった。

## ①『第45回 ベストドレッサー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年11月30日(水)
- ・場所 セルリアンタワー東急ホテル (東京都 渋谷区)

《ベストドレッサー賞受賞者》

- 政治部門 小池百合子 (東京都知事)
  - 経済部門 岡崎忠彦 (株式会社ファミリア代表取締役社長)
  - 学術・文化部門 荒木飛呂彦 (漫画家)
  - 芸能部門 松下奈緒 (女優・ピアニスト・作曲家・歌手)
  - 芸能部門 菅田将暉 (俳優)
  - スポーツ部門 伊調 馨 (金メダリスト・ALSOK所属)
  - 国際部門 別所哲也 (俳優・「ショートショート フィルムフェスティバル&アジア」代表)
- ・入場者数 約2000名 (内訳 報道関係200名、会員ほか1800名)

## ②『渋谷ストリート・ベストドレッサー賞』発表・授賞式

- ・開催日 平成28年11月27日(日)
- ・場所 渋谷駅「ハチ公前 広場」(東京都 渋谷区)

《渋谷ストリート・ベストドレッサー賞受賞者》

渋谷ストリート部門 植野有砂 (DJ・モデル)

原宿ストリート部門 ゆうたろう (モデル兼タレント)

### ③『BEST DRESSER STYLE BOOK 2016』発行

・発行日 平成28年11月30日 (水)

・発行 講談社ビーシー

### ■ベストデビュタント委員会

デビューを果たした、若き才能あふれるクリエイターたちをサポートするために創設された「ベスト・デビュタント オブ ザ イヤー」。デビュタントとはフランス語の「社交界などでデビューする人」。本賞は各界のデビュタントを応援することで、新しいジャパン・クリエイションの発信に貢献することを目的としている。

平成28年度の受賞者は、社会・文化、各業界にその活躍が多大な影響を与え、各部門で独自のスタイルを確立し、日本のみならず世界での活躍が期待される方々を選出した。また、

### ①『第13回 ベストデビュタント オブ ザ イヤー』発表・授与式

・開催日 平成28年10月3日 (月)

・場所 ラフォーレ原宿 6階 ラフォーレミュージアム原宿 (東京都 渋谷区)

《ベストデビュタント オブ ザ イヤー受賞者》

森下慎介 (ファッションデザイナー) ファッション部門

中馬アミール (クリエイティブデザイナー) 空間・インテリアデザイン部門

鈴木ありさ (ケーキデザイナー) フードクリエイター部門

水野しず (イラストレーター・アイドル・漫画家) アーティスト部門

XOX (ボーイズグループ) 音楽部門

竜馬四重奏 (音楽ユニット) 音楽部門

### ■いい夫婦の日をすすめる会

「いい夫婦の日」は、1988年に財団法人余暇開発センター (現:公益財団法人日本生産性本部) が、夫婦で余暇を楽しむゆとりのあるライフスタイルを提案したことに伴い制定。また、その日付が11月22日と定められたのは、「ゆとりの創造月間」が11月であったことから、「いいふうふ」の語呂あわせで22日に定められた。本会は、3年前より当協会が事務局機能を果たし、次の事業を展開した。

### ①いい夫婦パートナーオブザイヤー2016記者発表&アニバーサリーパーティ

・開催日 平成28年11月14日 (月)

・場所 明治記念館 曙の間 (東京都 新宿区)

《パートナーオブザイヤー受賞者》

宇崎竜童・阿木燿子ご夫婦、杉浦太陽・辻希美ご夫婦、青柳勸・ミハエラご夫婦

## ②いい夫婦川柳コンテスト

広く一般より「夫婦」をテーマに川柳を募集。応募作品は7630作品。

## ③夫婦に関するアンケート調査

18歳から60代までの夫婦を対象にアンケート調査を実施し、11月にマスコミ発表を行った。対象は調査会社モニターより抽出した18歳以上の既婚男女1000名。

## ④夫婦ボウリング大会

日本ボウリング場協会と共催し、11月の1か月間全国188ヶ所のボウリングセンターで開催。参加人数は2697組5394名。

## ⑤いい夫婦の日記念ウォーク

東京都ウォーキング協会と共催し、話題となっている築地市場と豊洲市場を歩く約13kmのコースに355名が参加した。

## ⑥販促キャンペーン

協賛社を対象としたウェブでのショッピングページ開設や、販促ポスターを制作し関係省庁や協賛社に配布した。

## ■セミナー・会員交流委員会

### ①ファッションマーケティング研究会

時節の関心事を取り上げ、ファッション情報を会の内外に提供するべく「ファッションマーケティング研究会」を東京4回、大阪1回開催した。

### ○第60回ファッションマーケティング研究会

開催日：平成28年5月17日（木）午後2時00分～3時30分

場所：グランドヒル市ヶ谷 3階 瑠璃（中）の間（東京都 新宿区）

テーマ：侍魂 ～挑戦が創りだす未来～

講師：吉田義人 7人制ラグビー「サムライセブン」代表

参加人数：72名

内容：

リーダーが果たすべき役割、勝利を勝ち取るために必要なコミュニケーションについてご自身の経験を基にお話いただいた。

### ○第61回ファッションマーケティング研究会

開催日：平成28年7月13日（水）午後4時30分～6時00分

（懇親会 午後6時00分～7時30分）

場所：東郷神社 「和楽殿」（東京都 渋谷区）

テ ー マ：オムニチャネルで顧客満足を高める

講 師：逸見光次郎 (株)キタムラ 執行役員 オムニチャネル推進担当

参加人数：123名

内 容：

キタムラのEC事業躍進を支えた逸見氏より、その経験をもとにファッション・アパレル業界に役立つ事例などを紹介いただいた。

○第62回ファッションマーケティング研究会

開 催 日：平成28年12月12日(月) 午後4時00分～5時30分

(忘年会 午後5時45分～7時00分)

場 所：東郷神社 「和楽殿」(東京都 渋谷区)

テ ー マ：2016年ヒット商品からみる2017年の展望

講 師：品田英雄 日経BPヒット総合研究所 上席研究員

参加人数：124名

内 容：

2016年のヒット商品の傾向等の解説と、2017年に登場する商品やサービス等を紹介いただいた。

○第63回ファッションマーケティング研究会

開 催 日：平成29年2月3日(金) 午後5時00分～6時30分

(新年会 午後6時40分～午後8時30分)

場 所：アニヴェルセル表参道 3階「ザ グランド」(東京都 港区)

テ ー マ：日本の五感 小堀遠州の美意識に学ぶ

講 師：小堀宗実氏 遠州茶道宗家十三世家元

参加人数：147名

内 容：

伝統文化の普及と精神文化の向上に努め、海外においても文化交流活動を積極的に行っている小堀宗実氏を講師にお招きし、「日本の五感」モチーフに日本人の心を語っていただいた。

○第64回ファッションマーケティング研究会

開 催 日：平成29年2月27日(月) 午後3時00分～6時00分

(懇親会 午後6時00分～7時30分)

場 所：TKP大阪淀屋橋カンファレンスセンター(大阪市 中央区)

テ ー マ：良質の“べっぴん(別品)”と注目の“しんぴん(新品)”

講 師：岡崎 忠彦 (株)ファミリア 代表取締役社長

品田英雄 日経BPヒット総合研究所 上席研究員

参加人数：64名

内 容：

2部構成で実施し、岡崎氏より数々の偉業を成し遂げた坂野惇子さんのエピソードや今も受け継がれている製品についてお話と、品田氏より日経トレンディの「ヒット予測ランキング」をもとに、今年注目の商品やサービス等をご紹介いただいた。



## ②MFU分科会

より専門的な話題を取り上げたセミナーを開催した。分科会終了後は懇親会を開催し、会員相互の交流を深めた。

### ○第11回MFU分科会 《東京ネクタイ協同組合と共催》

開催日：平成29年3月14日（火）午後5時00分～6時30分

（懇親会 午後6時40分～午後7時30分）

場所：東京デザイン専門学校1号館 B1階 「イベントホール」

テーマ：COOLで打撃、WARMで復権、HOTに発展

講師：向山善高 成和(株)大阪店 参事

石川敏子 日本手づくりネクタイ普及協会 会長

真中民雄 国立研究開発法人産業技術総合研究所 監査室 総括主幹・総括グループ長

山本晃弘 (株)朝日新聞出版 アエラストイルマガジン編集長

和田匡生 東京ネクタイ協同組合 理事長 日本ネクタイ連合会 会長

ナビゲーター：吉田泰則 (株)ライフブランディング代表取締役

参加人数：103名

内容：

昭和30年代～60年代のネクタイの売れ筋について解説と、ネクタイを作ることへの想い、ビジネスマンとしての締めることへの想い、雑誌編集者として感じるネクタイへの想い、業界人としてのネクタイへ込める想い等、様々な想いを語っていただいた。

## ③速報！！ミラノ・パリメンズコレクションレポート

一般財団法人ファッション振興財団の主催する年2回のセミナーに協賛した。

- ・2017春夏 ミラノ・パリメンズコレクション速報：平成28年8月5日（金）
- ・2017-18秋冬 ミラノ・パリメンズコレクション速報：平成29年2月24日（金）

## ④情報・広報活動

(1) 業務及び財務等に関するディスクロージャー資料を公開することにより、社会的認識を高めるとともに、ホームページ上で構成メンバーのリストを掲載し、ビジネスチャンスを生むことを図った。

(2) 活動内容や会員情報を公開することを目的に「MFUブログ」を開設した。また、「フェイスブック」「ツイッター」を活用し、メンズファッションの基礎知識を一般に公開し、情報発信を行った。

## ■その他（海外出展へのサポート）

定款に記されている「ファッションに関わる国際交流の推進」の一環として、毎年1月と6月に行われる世界最大級のメンズプレタポルテの見本市である「ピッティ・イマジネ・ウオモ」に出展する会員企業6社に対してサポートを行った。出展した日本製の商品は海外のバイヤーから高い評価を受けた。